

Investi con noi in  
olivicoltura  
innovativa



 **OliviAmo**

# Chi siamo

OliviAmo è un progetto di investimento **unico in Italia** che ti permette di investire in olivicoltura innovativa e in economia reale diventando nostro socio!



2020

Anno di nascita  
della nostra  
azienda



100

Soci investitori  
che hanno  
creduto in noi

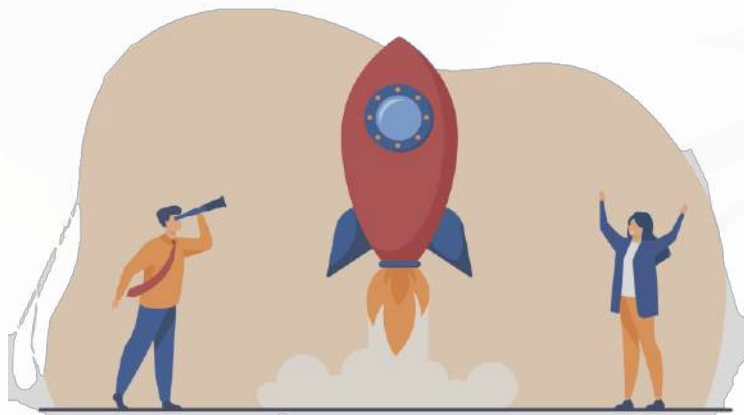


12,5

Ettari per  
iniziare

# Risolviamo problemi!

Grazie alla tecnica di coltivazione ***SUPERINTENSIVA***



ABBATTE ***DRASTICAMENTE*** I COSTI DI GESTIONE E DI RACCOLTA

Metodo Tradizionale **117 Euro al quintale** → SUPERINTENSIVO **19 Euro al quintale**

AUMENTA ***VERTIGINOSAMENTE*** LA PRODUZIONE A PARITÀ DI SPAZIO

Metodo Tradizionale **25-35 quintali all'anno\*** → SUPERINTENSIVO **Fino a 150 quintali all'anno\***  
\*ad ettaro

MANTENENDO UNA QUALITÀ DEL FRUTTO SENZA PRECEDENTI GRAZIE AD UNA **RACCOLTA EFFICACE MA DELICATA**





## ISPIRATA ALLE TECNICHE VITICOLE

Gli alberi sono disposti in **filari** resi **precisi** attraverso particolari **forme geometriche** di potatura che, creando siepi produttive, **facilitano la gestione** (irrigazione, passaggi fitosanitari, ecc.) e la **raccolta**.

## LA MECCANIZZAZIONE

Le **grandi macchine scavallatrici** sovrastano i **filari raccogliendo velocemente e delicatamente** il frutto. In **2 ore un ettaro** è completamente raccolto e il frutto **pronto per andare al frantoio**.



## ENTRATA IN PRODUZIONE PRECOCE

Le caratteristiche della coltura permettono inoltre di avere impianti parzialmente **produttivi già dal terzo anno**, in alcuni casi anche in due. **Risultati impensabili** nelle coltivazioni tradizionali.



# L'Evoluzione del Superintensivo



# Dove siamo

Terreni in zona Viterbo - Canino



10 ha

Caparra versata, acquisto definitivo febbraio 2023

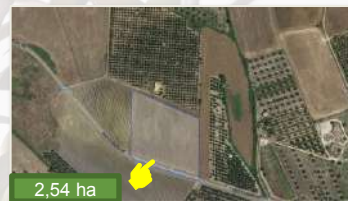


Varietà: Maurino, Oliana, Arbosana



2,5 ha

Acquistati sgomberi



Contigui ai 10 ha con accesso all'acqua

# Dove stiamo andando



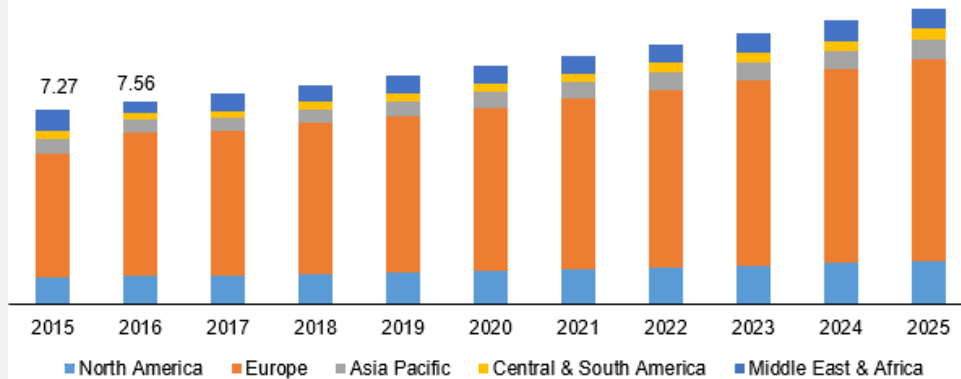
**Entro 2025**  
Raggiungere i 50  
ha di campi  
piantumati

Quando?	Cosa Facciamo?
2022	Lancio di una nuova campagna di raccolta rivolta sia a chi è già socio e volesse aumentare la partecipazione, sia a nuovi investitori
Nel corso del 2022	Ricerca di ulteriori investimenti e strumenti finanziari per ulteriore espansione e eventuali altre acquisizioni
Nel corso del 2022	Piantumazione sui 2,5 ha acquistati
Inizio 2023	Finalizzazione dell'acquisto dei 10 ha già piantumati
Nel corso del 2023	Prima raccolta di olive dai nostri campi
Nel corso del 2023	Valutazione di trasformazione in PMI per anticipare la distribuzione di utili
Entro 2025	Ampliare gli ettari a disposizione fino a 50

# Il mercato (Olio d'oliva)

L'olio d'oliva rappresenta il derivato principale dalla coltivazione da olive anche se l'utilizzo è il più variegato sia in campo alimentare ma anche cosmetico. Di seguito ci limitiamo a analizzare lo scenario di mercato dell'olio di oliva.

Global olive oil market revenue, by region, 2015 - 2025 (USD Billion)



Secondo i rapporti, il consumo è cresciuto del 250% negli ultimi 25 anni fino al 2015. Secondo Coldiretti, il gruppo di agricoltori italiani, il consumo globale è cresciuto del 73% nello stesso periodo di tempo.

L'aumento è trainato dal posizionamento del prodotto a livello mondiale come bene salutare e sostitutivo degli oli grassi. L'olio d'oliva, infatti, contiene antiossidanti, ha proprietà antinfiammatorie, è protettivo contro le malattie cardiache e non è associato all'obesità. Tutto questo rappresenta un importante vantaggio poiché i consumatori si dimostrano sempre più attenti nei confronti dell'alimentazione e tendono a privilegiare prodotti sani.

Il prodotto derivato dalle olive di OliviAmo riesce invece a posizionarsi in una fascia medio-alta di mercato, a costi altamente competitivi.

Pertanto OliviAmo potrà proporre prodotti eccellenti con un rapporto qualità prezzo difficilmente replicabile.

OliviAmo mette ad oggi solo il primo tassello di uno sviluppo ad ampio respiro che potrà coprire l'intera filiera di produzione dalla raccolta sino alla vendita (anche tramite canali online) B2B e B2C.

# Il Team

Il team dei soci fondatori è composto da 4 persone che coprono in perfetta sintonia tutti gli aspetti gestionali del progetto. Sono presenti tutte le competenze tecniche necessarie sia dal punto di vista agricolo che digitale proprio nell'ottica di andare a realizzare la vera agricoltura 4.0.



**Filippo Maria Saccucci**  
Amministratore della  
società responsabile  
delle PR



**Johnny Lodo**  
Responsabile di  
Marketing e  
Comunicazione



**Carlo Alfano**  
Responsabile per le  
tematiche organizzative  
e tecniche informatiche



**Pietro Brundu**  
Imprenditore agricolo  
responsabile della  
gestione agricola della  
società

# Domande



[info@oliviamo.com](mailto:info@oliviamo.com)

oppure

[Oliviamo2020@gmail.com](mailto:Oliviamo2020@gmail.com)



Telegram:

<https://t.me/+m0a6i2u7Veo1YTM0>



WhatsApp

+39 351 707 4112



[www.oliviamo.online](http://www.oliviamo.online)