



DETTAGLI CAMPAGNA LENDING

Azienda	BROKER ARROW SRL
Anno costituzione	2019
Durata investimento	6 MESI
Settore	ICT/SOFTWARE/INTERNET
Durata campagna	30 GIORNI
Obiettivo minimo	€60.000,00
Obiettivo massimo	€100.000,00
Tasso d'interesse annuo lordo	7% annuo
Investimento minimo per utente	€50,00
Investimento massimo per utente	€50.000,00
Tipo di ammortamento	Interessi mensili capitale alla fine
Tassazione	Grazie al servizio di sostituto d'imposta, gli interessi alle persone fisiche vengono corrisposti al netto dell'imposta sostitutiva pari al 26% a titolo definitivo

PER INVESTIRE

- Registrati su Crowdlender
- Carica i documenti richiesti sul tuo profilo
- Ricarica il tuo Wallet

IL CROWDBRIDGE® E LE CARATTERISTICHE DEL FINANZIAMENTO

Crowdbridge®, marchio registrato da Opstart srl, è l'innovativa operazione di finanziamento ponte (Bridge Financing) ideata per permettere alle aziende nostre clienti, startup innovative e PMI, di ottenere capitali in attesa di un futuro evento finanziario certo.

Mister Bolletta sta effettuando una campagna di equity crowdfunding su Opstart, con un raccolto di oltre 260.000 euro, e il suo Crowdbridge® ha lo scopo di garantire alla società la liquidità necessaria per anticipare le tempistiche di sviluppo del progetto, in attesa della conclusione della campagna di equity crowdfunding e dello svincolo dei capitali raccolti su Opstart. Investendo nel Crowdbridge®, l'investitore ha la sicurezza che, alla data di rimborso del prestito, l'azienda avrà le risorse finanziarie necessarie per restituire il capitale prestatato, poiché il denaro è già presente sul conto indisponibile della raccolta equity.

L'investimento in Mister Bolletta ha durata di 6 mesi, con pagamento degli interessi in 6 rate mensili e del capitale alla fine. Gli interessi lordi sono pari al 7% annuo. L'obiettivo minimo della campagna è pari a 60.000€ e massimo 100.000€, l'investimento minimo è di 50€.

I capitali raccolti verranno utilizzati sulle linee di business per investimenti in impianti fotovoltaici e per spese pubblicitarie e di marketing per acquisire nuovi lead.

LA SOCIETÀ E LA BUSINESS IDEA

Mister Bolletta è il primo servizio in Italia, completamente gratuito per i consumatori e attivabile con un'app da smartphone, che aiuta a risparmiare sulle bollette di gas e luce. L'applicazione è stata rilasciata dalla startup innovativa Broker Arrow. Questa, proprio come un broker, seleziona le migliori tariffe sul mercato creando un gruppo di acquisto e permette così all'utente - privati o piccole imprese - di avere un risparmio costante e protratto nel tempo attraverso il continuo monitoraggio delle offerte. Questa attività viene realizzata anche attraverso le Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) che consentono di ridurre e stabilizzare la spesa con i prezzi fissi dell'energia da impianti fotovoltaici.

Mister Bolletta, in qualità di mandatario, sottoscrive i contratti con i fornitori per i clienti e monitora costantemente l'andamento dei prezzi dell'offerta in essere. Dopo 12 mesi, alla scadenza del contratto, cerca nuovamente il prezzo migliore e, se c'è un ulteriore risparmio, avverte il cliente e cambia fornitore (tramite il mandato originario precedentemente firmato). Questo metodo è del tutto innovativo in quanto il cliente si affida completamente alla società senza fare nulla e, soprattutto, risparmiando. Parallelamente al rapporto con i clienti, Mister Bolletta stipula con ogni fornitore un contratto per fornitura di servizi accessori quali la raccolta delle informazioni tecniche necessarie per l'avvio degli switch, e si fa riconoscere dei corrispettivi:

- in occasione della sottoscrizione e del rinnovo;
- un ricorrente ogni mese.

La rendita è quindi perpetua, anche se il cliente rimane stabilmente con il primo fornitore scelto. Gli altri ricavi del business model derivano da corrispettivi per la gestione degli incentivi e dell'energia aggregata della Comunità Energetica Rinnovabile e da corrispettivi per la vendita di energia da impianti fotovoltaici di proprietà.

Mister Bolletta ha più di 800 mandati sottoscritti, un'app multiaccount per la gestione di bollette di parenti e amici perfettamente funzionante, con conversioni ottime e congeniata per una scalabilità completa, più di 27.000 di utenti coinvolti, 11.500 utenti (back end) che aspettano una proposta di risparmio, 2 spot tv realizzati e un'eccellente rassegna stampa per accrescere la fiducia nei confronti di Mister Bolletta.